

لبخند رضایت روستاییان و عشایر سیستان و بلوچستان به نخستین نمایشگاه توانمندی‌ها

برگزاری ۹ دوره جشنواره تابستانی مونسون امسال دهمین دوره آن با ابداع و ابتکار سازمان منطقه آزاد چابهار و همفکری اداره کل امور روستایی و شوراهای استانداری سیستان و بلوچستان تجربه‌ای موفق و جدید را رقم زد، تجربه‌ای منطقه‌ای در مقیاس کشوری

"عطاءالله کدخدایی" دبیر جشنواره و نمایشگاه چنین می‌گوید: حاصل چندین جلسه کاری وهم اندیشی بالاخره از ۲۲ تا ۲۶ مردادماه ۹۷ به مدت ۵ روز، کاروان ۳۰۰ نفری از روستاییان و عشایر سیستان و بلوچستان در قالب ۲۶ غرفه داخل سالن و ۱۰ غرفه بیرونی و ۶ سیاه‌چادر عشایری مشتمل بر بیش از ۱۰۰ صنعتگر توانمندی‌های خود در بخش‌های صنایع دستی، فرآورده‌های کشاورزی و دامی، معرفی جذابیت‌های گردشگری، تاریخی، آداب، سنن، غذاها و بازی‌های محلی خود را به نمایش گذاشتند.

سازمان منطقه آزاد چابهار در راستای رسالت و مأموریت‌های اجتماعی خود باهدف کمک به جوامع محلی، اشتغال پایدار روستاییان و نواحی هم‌جوار و همچنین ایجاد مشاغل خانگی و توانمندسازی بانوان بخش عمده‌ای از هزینه‌های برگزاری این رویداد مهم فرهنگی مانند اسکان، پذیرایی، خرید محصولات تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال، چاپ کارت ویزیت برای صنعتگران و تبلیغات و برپایی نمایشگاه را به عهده گرفته بود.

علاوه بر بازدید روزانه هزاران نفر از مسافران، گردشگران از سراسر کشور و شهروندان چابهار مقامات و شخصیت‌هایی از کشور و استان از این نمایشگاه بازدید کردند. "ابوالفضل رضوی" معاون توسعه روستایی و مناطق محروم نهاد ریاست جمهوری، "دانیال محبی" استاندار سیستان و بلوچستان، "باقر کرد" معاون عمرانی استاندار، "آرش جمالزهی، مدیرکل امور روستایی و شوراهای استانداری، جلالزهی مدیرکل میراث فرهنگی، فرمانداران، بخشداران، شهرداران و، روسا و اعضای شوراهای اسلامی و دهیاران استان سیستان و بلوچستان از جمله بازدیدکنندگان بودند.

همه‌شب شهرستان‌های مختلف استان به‌صورت گروهی سفره‌ای ساده و باصفا برای پذیرایی از میهمانان در داخل سیاه‌چادرهای عشایری گسترانده بودند غذاهایی مانند کشک و آبگوشت سیستانی، انباگ قصرقند، هتوک ایرانشهر، گوناپ سرحد زمین خاش، آش خوشمزه دوغبای بلوچی دلگان، تنورچه سیب و سوران سراوان و بریانی ماهی و کوسه‌ماهی (پشک) چابهار و کنارک در این سفره‌های روستایی و عشایری یافت می‌شد.

گبی صمیمی با تعدادی از صنعتگران و متصدیان غرفه‌های نمایشگاه زدیم، اولین پرسشم این بود نمایشگاه را از حیث فروش تولیدات و درآمد چطور دیدید؟ پاسخی توأم با لبخندی که گویای رضایت‌مندی آنان از فروش و همچنین استقبال گسترده از نمایشگاه بود.

بعضی از غرفه داران که پیش‌بینی همچنین استقبالی از نمایشگاه نکرده بودند، غافلگیر شده و حتی کالای قابل عرضه کم آورده بودند، فروش ۱۱۰ میلیون تومانی، عمده آن ترشیجات و صنایع به‌تناسب جمعیت استان در قیاس با مشابه نمایشگاه‌های برگزارشده در تهران رقمی قابل قبول بود.

در خاتمه دست‌مریزاد و خسته نباشید به، بانیان، برگزارکنندگان و حامیان مادی و معنوی این جشنواره و نمایشگاه و تقاضای استمرار و ارتقای کیفی در سال‌های آتی و ثبت به‌عنوان یکی از رویدادهای فرهنگی و هنری در تقویم کاری سازمان منطقه آزاد چابهار و استانداری سیستان و بلوچستان

