

برندسازی کالای ایرانی در اکسپو 2024

دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری- صنعتی و ویژه اقتصادی دلیل این مساله را اطلاع رسانی ضعیف و عدم آشنایی تولیدکنندگان ایرانی با روندهای صادراتی می داند.

حجت عبدالملکی معتقد است فرصت ایران اکسپو ۲۰۲۴ می تواند زمینه را برای تغییر روایت قیمت و کیفیت کالای ایرانی در سطح بین المللی و صادرات هر چه بیشتر از مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی فراهم کند.

