

کارگاه آموزشی شبکه‌های اجتماعی مجازی و آنومی های نوظهور

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد چابهار مهدی آبروش افزود: این کارگاه آموزشی به‌منظور هدف ارتقای سطح آگاهی، سازمان مردم‌نهاد در حوزه‌های مختلف (فرهنگی، اجتماعی، گردشگری و محیط‌زیست و بانوان) فعالان مدنی، رسانه‌ای، دانشجویان، جامعه‌شناسی برگزار شد.

وی اضافه کرد موضوعات کارگاه شامل موارد ذیل بوده اند:

- تکنولوژی در دنیای جدید و چگونگی کنترل افکار عمومی توسط تکنولوژی و نحوه مواجهه به آن
- ترند شدن یک جریان توییتری و نقش تویتر در فضای اجتماعی ایران
- داده‌کاوی و فرآیند آن و رشته‌های نوظهور دانشگاهی ازجمله دیتا ژورنالیزم
- کمپین‌های مجازی و عوامل روان‌شناختی تأثیرگذار بر مشارکت افراد در آن
- تأثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بر مشارکت و تحول معنای عضویت در نهادهای سیاسی
- نقش شبکه‌های اجتماعی بر فرهنگ و هنجارهای مردم
- فیک نیوز و نحوه مواجهه با آن

شایان‌ذکر است این کارگاه آموزشی ۱۳ آذرماه ۹۸ در سالن کنفرانس ساختمان اداری شماره ۳ منطقه آزاد چابهار برگزار شد.

