

راهکاری که برای عملیاتی کردن این راهبرد در نظر گرفته شده، ایجاد صنایع بالادستی فولاد و پتروشیمی، سیاست گذاری تجاری جدید و توسعه زیرساختهای ترانزیت است. در دولت یازدهم این مهم به جد مورد توجه قرار گرفت و روند کارها سرعت بیشتری گرفت. توسعه زیرساختهای ترانزیتی یعنی بهبود کیفیت جاده ها، توسعه ظرفیت بندر و اتصال به شبکه ریلی از دیگر اقدامات مهم برای نقش آفرینی در اقتصاد ملی محسوب می شود.

در این زمینه اقدامات و فعالیتهایی از جمله تسریع در عملیات اجرایی کارخانه فولاد، تسریع در عملیات اجرایی پتروشیمی نگین مکران، آغاز اولین واحد متانول و پیشرفت فیزیکی قابل توجه، ایجاد خط منظم کشتیرانی بین چابهار - کاندلای هند، بهسازی انبارهای موجود و استقرار سیستم انبارداری، احداث انبار سرپوشیده 10 هزار مترمربعی، آغاز تهیه طرح تفصیلی پیکره صنعتی 6200 هکتاری و آغاز مطالعات امکان سنجی اتصال بهینه پیکره صنعتی به بنادر شهید بهشتی و کلانتری انجام شده است و طرحهایی در دست اقدام است.

راهبرد دوم ما تقویت اقتصاد منطقه ای است که با راهکار ایجاد شهرک های تخصصی، ایجاد صنایع پایین دست فولاد و پتروشیمی و ... پیگیری می شود. در این زمینه نیز فعالیتهایی از جمله تأسیس و تجهیز شهرک فرآوری برنج و توسعه واحدهای فعال از 6 به 14، ساماندهی واردات و تبدیل شدن به قطب برنج کشور، مطالعه و امکان سنجی شهرک فرآوری خرما، توسعه فعالیتهای پایین دستی پتروشیمی (با پیش بینی صادرات صد درصدی محصول)، انجام مطالعات تولید ادوات صیادی (بویه، تور و ...)، آغاز احداث کارخانه تولید سنگ های ساختمانی، ایجاد شهرک تخصصی مواد غذایی با تمرکز بر صنایع بسته بندی و تأمین نیازهای غذایی کشورهای منطقه صورت گرفته است. راهبرد سوم که بسیار برای توسعه مهم است جلب مشارکت جوامع محلی به راهکار توسعه فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی، گسترش کارآفرینی برای اهالی شهرهای اطراف و ... است.

بر اساس اصل مشارکت، هدف غایی راهبرد تقویت اقتصاد منطقه ای، بالا بردن سطح معیشت، زدودن فقر مطلق و کارآفرینی برای ساکنان چابهار و نواحی هم جوار است. بنابراین علاوه بر ایجاد شهرک های تخصصی و تجهیز کارگاه های صنعتی پایین دست فولاد و پتروشیمی، توسعه زیرساختهای گردشگری و تجاری سازی صنایع دستی در دستور کار قرار گرفت. ضمن آنکه جلب مشارکت جوامع محلی، بیشتر از آن که اقدامی اقتصادی باشد، مقوله ای فرهنگی و اجتماعی است. بر اساس این باور، فعالیتهای فرهنگی، ورزشی، اجتماعی و خدمات سلامت به عنوان مسئولیت اجتماعی سازمان مورد توجه جدی قرار گرفت.

راهبرد چهارم انتقال تکنولوژی است که در این خصوص همکاری با مرکز منطقه ای انتقال تکنولوژی آیورا (RCSTT)، شرکت در نمایشگاه های مرتبط، توسعه روابط دانشگاه با صنایع مستقر و حمایت از صنایع هایتک، فن آور و نوآور مورد تأکید قرار گرفته است. لازم به ذکر است که استقرار دبیرخانه دائمی مناطق آزاد کشورهای حاشیه اقیانوس هند (آیورا) در چابهار، موقعیت این منطقه را برای انتقال تکنولوژی به کشور برجسته کرده است. از سوی دیگر احیای دانشگاه بین المللی و تأسیس مرکز رشد در دانشگاه، فرصت دیگری برای ارتباط با مراکز علمی را فراهم آورده است. راهبرد پنجم تقویت مناسبات بین المللی است که در آن برندینگ چابهار با شعار «چابهار، بندری ایرانی در چهارراه جهانی» مورد توجه است. منطقه آزاد چابهار به عنوان تنها بندر اقیانوسی ایران، نقطه ای استراتژیک و امن برای پیوند آسیای میانه و افغانستان به آب های آزاد شناخته می شود. بر اساس سیاست گذاری های دولت تدبیر و امید این شناخت باید گسترده ای جهانی بیابد و در ذهن همه نخبگان اقتصادی، سرمایه گذاران، توسعه دهندگان و کارآفرینان جهان جا خوش کند.

در این زمینه نیز جذب شرکت های عمانی برای تقویت پیوند بنادر صحار و دقم عمان با چابهار (ثبت شعبه شرکت MHD)، ایجاد کنسرسیوم لجستیک بین شرکت های عمان، ایران و افغانستان، مذاکره برای پیوند صنایع در حال استقرار در مناطق آزاد گوادر پاکستان و دقم عمان به صنایع بالادستی پتروشیمی در چابهار، رایزنی و اقدام برای راه اندازی مرکز خدمات منطقه ای برای اعضای آیورا و توسعه

شرکت‌های سرمایه‌گذاری و تولیدی افغانستان برای پشتیبانی صنایع معدنی و مواد غذایی از مهم‌ترین فعالیت‌های انجام‌شده در منطقه آزاد چابهار برای تقویت مناسبات بین‌المللی است.

