

در این یادداشت به روش های شناسایی مسئولیت اجتماعی سازمان ها خواهیم پرداخت.

در ابتدا هر سازمان باید سه رابطه را درک کند:

- **رابطه بین سازمان و جامعه:** یک سازمان باید چگونگی آثار فعالیت ها و تصمیماتش را بر جامعه، محیط زیست و همچنین انتظارات جامعه از رفتار مسئولانه خود در قبال این تاثیرات را بررسی کند.

- **رابطه بین سازمان و ذینفعانش:** یک سازمان باید از ذینفعان گوناگون خود آگاه باشد. ذینفعان افراد یا گروهی هستند که تصمیمات و فعالیت های سازمان بر منافعشان اثر گذار است.

- **رابطه بین ذینفعان و جامعه:** یک سازمان باید از یک طرف رابطه منافع ذینفعان که تحت تاثیر سازمان هستند و از طرف دیگر انتظارات جامعه را درک کند. با اینکه ذینفعان به عنوان بخشی از جامعه تلقی می شوند، ممکن است دارای منافع باشند که با انتظارات جامعه همسو نباشند. به عبارت دیگر، ذینفعان منافع خاصی در رابطه با سازمان دارند که می تواند از انتظارات جامعه از رفتار مسئولانه اجتماعی در رابطه با هر موضوعی متمایز باشد.

یک راه موثر برای سازمان در شناسایی مسئولیت اجتماعی خود، آشنایی سازمان با مسائل مرتبط با این حوزه و موضوعات اصلی آن است که به احتمال زیاد تاثیرات اقتصادی، محیط زیستی و اجتماعی فعالیت های سازمان را که باید نسبت به آن ها اقدام کند را پوشش می دهند. در شناسایی مسئولیت اجتماعی یک سازمان، سازمان باید هر مسئله ای که مرتبط با فعالیت ها یا تصمیماتش است را همراه با انتظارات و اقدامات مربوطه شناسایی نماید.

از سوی دیگر یک سازمان باید الزامات قانونی و دیگر مقررات موجود را در شناسایی مسئولیت اجتماعی خود در نظر گیرد. الزامات قانونی شامل قوانین و مقررات حوزه ی کاری سازمان و همچنین مقررات مربوط به مسائل اجتماعی، اقتصادی یا محیط زیستی است، که ممکن است در قراردادهای قابل اجرا وجود داشته باشند.

شناسایی مسئولیت اجتماعی یک فرآیند پیوسته است. تعیین و مدنظر قرار دادن تاثیرات بالقوه فعالیت ها و تصمیمات باید در مرحله ی برنامه ریزی فعالیت های جدید صورت گیرد. فعالیت های مستمر سازمان باید به منظور اطمینان از در نظر گرفتن مسئولیت اجتماعی سازمان و تعیین این مسئله که آیا نیازی به در نظر گرفتن مسائل جدید هست یا خیر، بازنگری شوند.

از سوی دیگر، یک سازمان علاوه بر اینکه مسئول فعالیت ها و تصمیمات خود است، ممکن است در بعضی مواقع بتواند بر فعالیت ها و تصمیمات سازمان هایی که با آنها در ارتباط است نیز تاثیر بگذارد. چنین موقعیت هایی در حیطه ی حوزه نفوذ سازمان قرار گیرد. این حوزه نفوذ شامل روابط میان زنجیره ارزش سازمان و فراتر از آن است. تعیین اینکه سازمان در چه موقعیت هایی مسئولیت اعمال نفوذ در سایر سازمان ها را دارد به میزان ارتباط سازمان در سهم بودن در پیامدهای منفی فعالیت های دیگر سازمان ها بستگی دارد.

