

امضای تفاهم نامه همکاری مشترک بین دبیرخانه شورایعالی و سازمان صدا و سیما

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل منطقه آزاد چابهار به نقل از فرینا، این تفاهم نامه همکاری امروز دوشنبه (19 اردیبهشت ماه)، بین «سعید محمد» مشاور رئیس جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی و «پیمان جبلی» رئیس سازمان صدا و سیما به امضاء رسید.

مشاور رئیس جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی در این مراسم گفت: زمینه همکاری های زیادی بین دبیرخانه شورایعالی و سازمان صدا و سیما وجود دارد، همه این موارد احصاء شده تا برنامه ریزی لازم برای ایجاد هم افزایی در ابعاد مختلف اقتصادی و فرهنگی بین دو سازمان صورت گیرد.

سعید محمد افزود: مناطق آزاد از ظرفیت اقتصادی هر کشوری محسوب می شوند، بطوری که در کشور چین 75 درصد تجارت از طریق مناطق آزاد آن انجام می شود. کشورهای منطقه از ظرفیت های این مناطق بیشترین بهره را می برند ولی متأسفانه در ایران از ظرفیت این مناطق به خوبی استفاده نشده است.

وی با گلایه از قوانین خلق الساعه در کشور گفت: بسیاری از کارکرد مناطق آزاد اطلاع ندارند و بعضاً با وضع قوانین خلق الساعه مشکلات زیادی را متوجه مناطق آزاد می کنند که برای فعالین اقتصادی آسیب زا است.

دبیرشورایعالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی اظهار داشت: مناطق آزاد خارج از قلمرو گمرکی و خارج از قوانین و مقررات متداول کشورها واقع شده اند، اما دیدگاه بسیاری بر این است که مناطق آزاد باید مشابه سرزمین اصلی اداره شود.

سعید محمد، ادامه داد: با توجه به افزایش مناطق آزاد در سال گذشته، ظرفیت این مناطق نیز افزایش پیدا کرده است. همچنین بحث دیپلماسی اقتصادی و ایجاد مناطق آزاد مشترک با کشورهای همسایه از جمله موضوعاتی است که نسبت به آن اهتمام ویژه داریم. امیدواریم با این تفاهم نامه در معرفی ظرفیت های مناطق آزاد برای ایرانیان خارج از کشور و سرمایه گذاران داخلی موفق شویم.

مشاور رئیس جمهور در ادامه به جام جهانی فوتبال 2022 قطر اشاره کرد و گفت: جام جهانی 2022 قطر برای معرفی ظرفیت این مناطق فرصت مناسبی است، تدارکات خوبی دیده شده و نیازمند همکاری متقابل برای تبلیغ این مناطق در عرصه های بین المللی هستیم.

گفتنی است؛ این تفاهم نامه در 9 ماده تنظیم شده است که می توان به موضوعاتی همچون توسعه اقتصادی در مناطق آزاد، ارائه نقش پیشران مناطق آزاد برای تحولات جدی اقتصادی و تبادلات تجاری با کشورهای دیگر، ارتقاء ظرفیت های مختلف صنعت گردشگری در مناطق آزاد، ترویج آموزش های همگانی به منظور توسعه تجارت و استفاده بهینه از ظرفیت ها و توانایی های رسانه ای اشاره کرد.

این تفاهم نامه همکاری روز دوشنبه (19 اردیبهشت ماه) در محل سازمان صدا و سیما به امضای طرفین رسید.

