

همزمان با روز خبرنگار؛ باشگاه خبرنگاران مناطق آزاد و ویژه اقتصادی راه اندازی شد

به گزارش فرینا، مرتضی شیخ زاده ضمن عرض تبریک به مناسبت روز خبرنگار و قدردانی از زحمات و تلاش های اصحاب رسانه، گفت: دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور با هدف کسب اخبار و اطلاعات بیشتر از وقایع و رویدادهای موجود در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و دستیابی به راهکارهایی برای رفع موانع و دغدغه های شهروندان و ساکنین این مناطق نسبت به راه اندازی باشگاه خبرنگاران مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اقدام کرد.

شیخ زاده افزود: شهروندان و خبرنگاران ساکن در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی می توانند با عضویت در این باشگاه و ارسال اخبار، تصاویر و فیلم های خود، دبیرخانه شورایعالی را از واقعیت ها و رویدادهای مهم بومی و همچنین شناخت فرصت ها و تهدیدهای موجود مطلع کنند.

وی ادامه داد: هیچ محدودیتی برای ثبت نام در باشگاه خبرنگاران مناطق آزاد و ویژه اقتصادی وجود ندارد و علاوه بر خبرنگاران حرفه ای ساکن در مناطق آزاد، شهروندان علاقمند به حوزه خبر نیز می توانند در این باشگاه خبری عضو شوند.

و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در مورد چگونگی ثبت نام و عضویت در باشگاه خبرنگاران مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: کافی است که علاقمندان در مناطق آزاد کیش، قشم، چابهار، ماکو، اروند، ارس، انزلی و شهر فرودگاهی امام برای عضویت در باشگاه خبرنگاران مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به وب سایت این باشگاه به آدرس Fjc.freena.ir مراجعه و نسبت به تکمیل مشخصات و بارگذاری مدارک شناسایی خود جهت عضویت در این باشگاه اقدام کنند.

شیخ زاده ادامه داد: پس از تایید، حساب کاربری افراد جهت بارگذاری اخبار، تصاویر و فیلم فعال خواهد شد و این امکان برای کاربران فراهم می شود که نسبت به ارسال سوژه های خبری و تصویری خود اقدام نمایند تا پس از بررسی و تایید، در اولویت انتشار و پیگیری قرار گیرد.

وی به دیگر اهداف شکل گیری این باشگاه خبری اشاره کرد و گفت: قطعاً ساکنین و بومیان نگاه متفاوتی به وقایع و رویدادهای مناطق دارند و راه اندازی این باشگاه خبری فرصت مغتنمی را در اختیار ما می گذارد که با نگاه بکر و غیرکلیشه ای، به بخشی از خواسته های مردمی و موضوعات مورد نیاز آنها دست پیدا کنیم.

سخنگوی دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ادامه داد: اغلب مشاهده شده است که شهروندان به صورت تصادفی و بدون برنامه ریزی قبلی، در معرض اتفاقات و حوادث خبری مهم در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی قرار می گیرند و تمایل دارند که با انتشار و بازتاب دادن آن رویداد، مدیران و مسئولان مربوطه را در جریان مآقع بگذارند.

شیخ زاده اظهار داشت: ما در عصر ارتباطات و در شرایطی واقع شده ایم که اکثریت افراد جامعه به ابزارهای ارتباطی و شبکه های اجتماعی دسترسی دارند، بنابراین فضای کشور برای مشارکت مردم در انتقال اخبار در قالب تصویر و فیلم، به قدر وسیعی باز شده به طوری که شهروندان، نقش خبرنگاران را ایفا می کنند، به ویژه در مکان هایی که خبرنگاران حرفه ای به سرعت و به سادگی امکان رسیدن به آنجا را ندارند.

وی اضافه کرد: بر همین اساس، ایجاد یک باشگاه خبری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را برای شنیده شدن صدای مردم احساس کردیم تا مشاهدات عینی و میدانی مردم که در بطن ماجرا و رخدادها هستند، در کوتاه ترین زمان ممکن بدست ما برسد.

سخنگو و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: باشگاه خبرنگاران مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به ما کمک می کند که اطلاعات منحصر به فردی را در مناطق آزاد همراه با نگرش های مردمی و توصیف متفاوت آنها از جریانات مختلف بدست آوریم و در راستای تبدیل تهدیدها به فرصت و رفع چالش های موجود گام برداریم.

