

ویژه نامه
عملکرد سازمان
منطقه آزاد
چابهار

کارنامه

شماره سوم | تولید

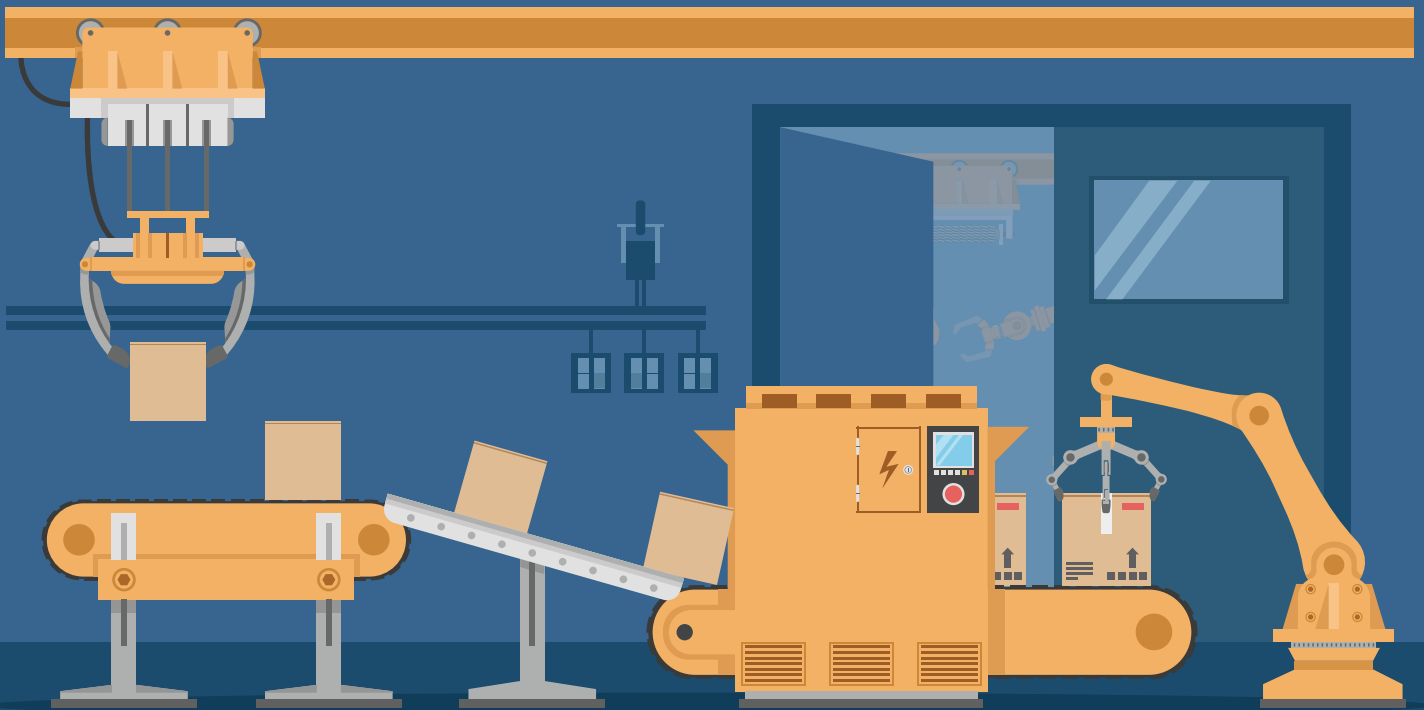
چگونه چابهار تبدیل به یک هاب تولیدی شد؟

چه چیز در چابهار تولید می شود؟

مقصد تولیدات چابهار کجاست؟

آیا واحدهای تولیدی چابهار توان رقابت در داخل و خارج مرزها را دارند؟

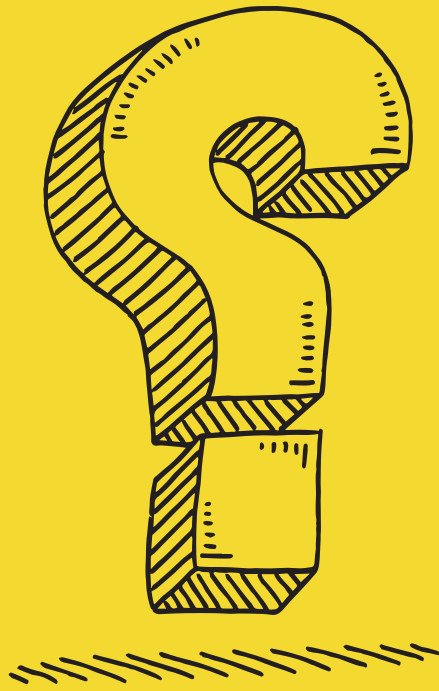
مزیت رقابتی تولید در چابهار چیست؟



چرخش تاریخی به سمت تولید



منطقه آزاد چابهار
Chabahar Free Zone



در چابهار چه چیز تولید می شود؟

در مجموع دو جنس تولید در چابهار صورت می گیرد؛ گروه اول بر پایه فرآوری و گروه دوم بر پایه مواد اولیه داخلی.



گروه دوم تولید چابهار

تامین مواد اولیه در داخل به پشتوانه صنایع پتروشیمی و فولاد

تولید صنایع پایین دستی

صادرات به کشورهای همسایه شرقی

محصولات: مصنوعات پلاستیک، قطعه سازی



گروه اول تولید چابهار

تامین مواد اولیه از خارج از کشور

فرآوری و بسته بندی

صادرات مجدد یا مصرف در بازار داخلی

محصولات: برنج، دانه های خوراکی و خشکبار،

محصولات معدنی، سنگ های قیمتی



توسعه واحدهای تولید چگونه در چابهار محقق شد؟

نقشه‌های هوایی شهرک صنعتی چابهار در ۴ سال گذشته نشان می‌دهند که روندی توسعه سرمایه‌گذاری تولیدی در چابهار طی ۴ سال گذشته بالاتر از کل سال‌های فعالیت منطقه آزاد از ابتدای تاسیس تا ۴ سال پیش است. اما این حجم از سرمایه‌گذاری برای توسعه تولید چگونه حاصل شده است؟



مزیت رقابتی

تمرکز بر مزیت‌های رقابتی عامل دیگر شکوفایی تولید و صنعت در چابهار بوده است



شفافیت و صداقت

اطلاع‌رسانی شفاف و صادقانه، سավلی است که سازمان منطقه آزاد چابهار در تعامل با سرمایه‌گذاران داشته است



ترسیم تصویر مثبت

تصویرسازی مثبت و اثرگذار و اقدامات حمایتی منطقه آزاد، بستر توسعه سرمایه‌گذاری در چابهار را فراهم آورده است



ذات چابهار

ظرفیت‌های ذاتی چابهار و موقعیت استراتژیک سواحل مکران برای تولید است، نخستین عامل جذاب سرمایه است

مقصد تولیدات چابهار کجاست؟ تهران یا کراچی؟

شاید بزرگترین مانع توسعه تولید در چابهار طی سال‌های گذشته، تمرکز بر بازار مصرف داخل بوده است؛ این در حالی است که مزیت تولید در چابهار، تمرکز بر بازارهای همسایه به خصوص بازار پاکستان است.



{ تهران }



جمعیت تهران
۱۰ میلیون نفر



۲۰۰۰ کیلومتر
فاصله از چابهار



بزرگترین بازار
مصرف ایران

{ کراچی }



جمعیت کراچی
۲۰ میلیون نفر



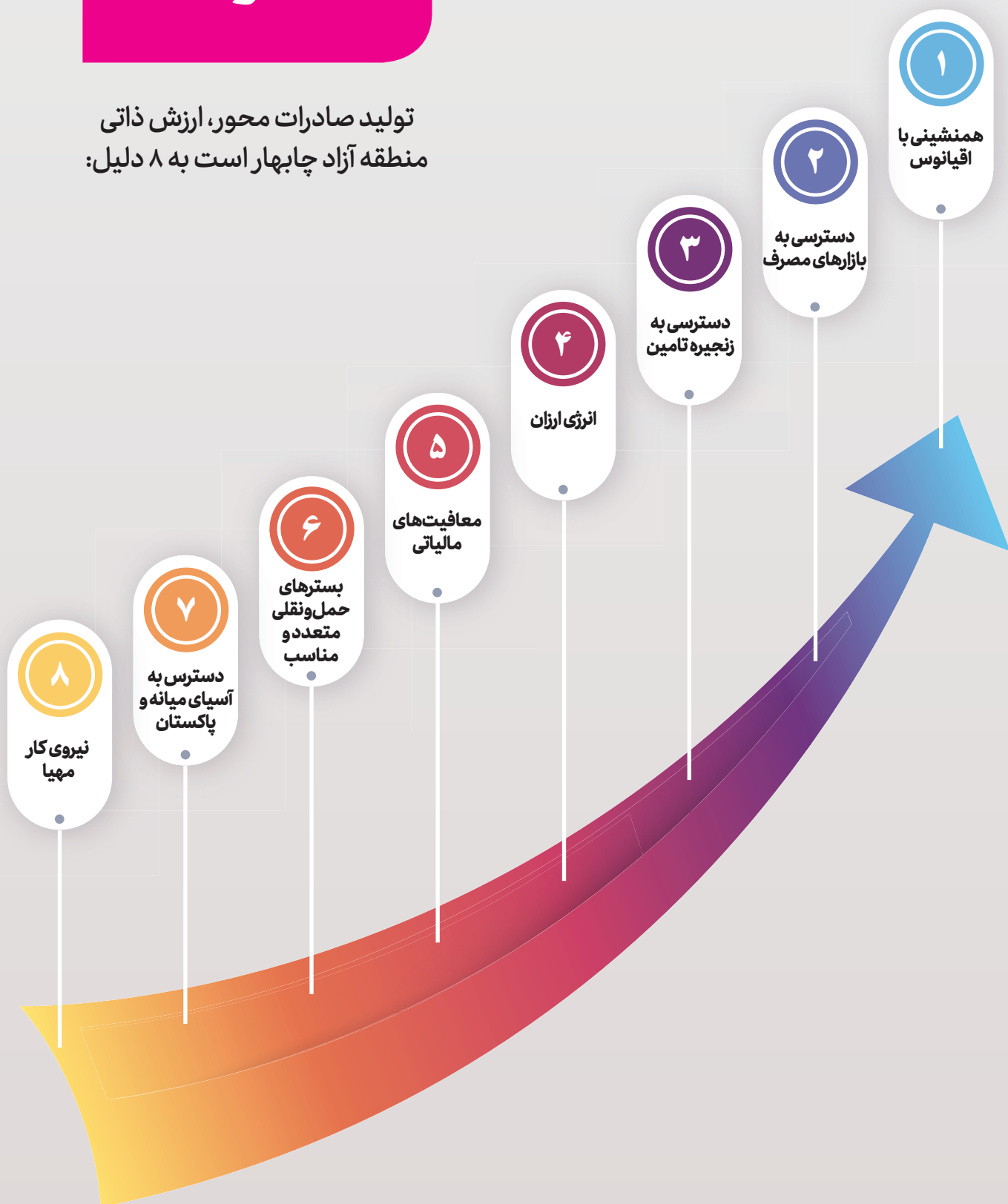
۷۰۰ کیلومتر
فاصله از چابهار



بزرگترین بازار
مصرف پاکستان

۸ مزیت

تولید صادرات محور، ارزش ذاتی
منطقه آزاد چابهار است به ۸ دلیل:



شیب نمودارها صعودی شد

تغییر چهره چابهار و حضور و رشد چشمگیر واحدهای تولید، خبری از تحولی بزرگ در چابهار می‌دهند؛ تحولی در مسیر جهش تولید.



۵,۰۰۰ میلیارد ریال

مبلغ قراردادهای سرمایه‌گذاری
در ۵ سال گذشته



۳ سال = ۱۵ سال

طی سه سال گذشته در منطقه آزاد چابهار به اندازه
۱۵ سال قبل قرارداد سرمایه‌گذاری منعقد شده است

۳۰۰ فقره

پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده در
چابهار در ۵ سال گذشته



۴۵۰ فقره

تعداد قراردادهای سرمایه‌گذاری
در ۵ سال گذشته

۳۸۰ درصد

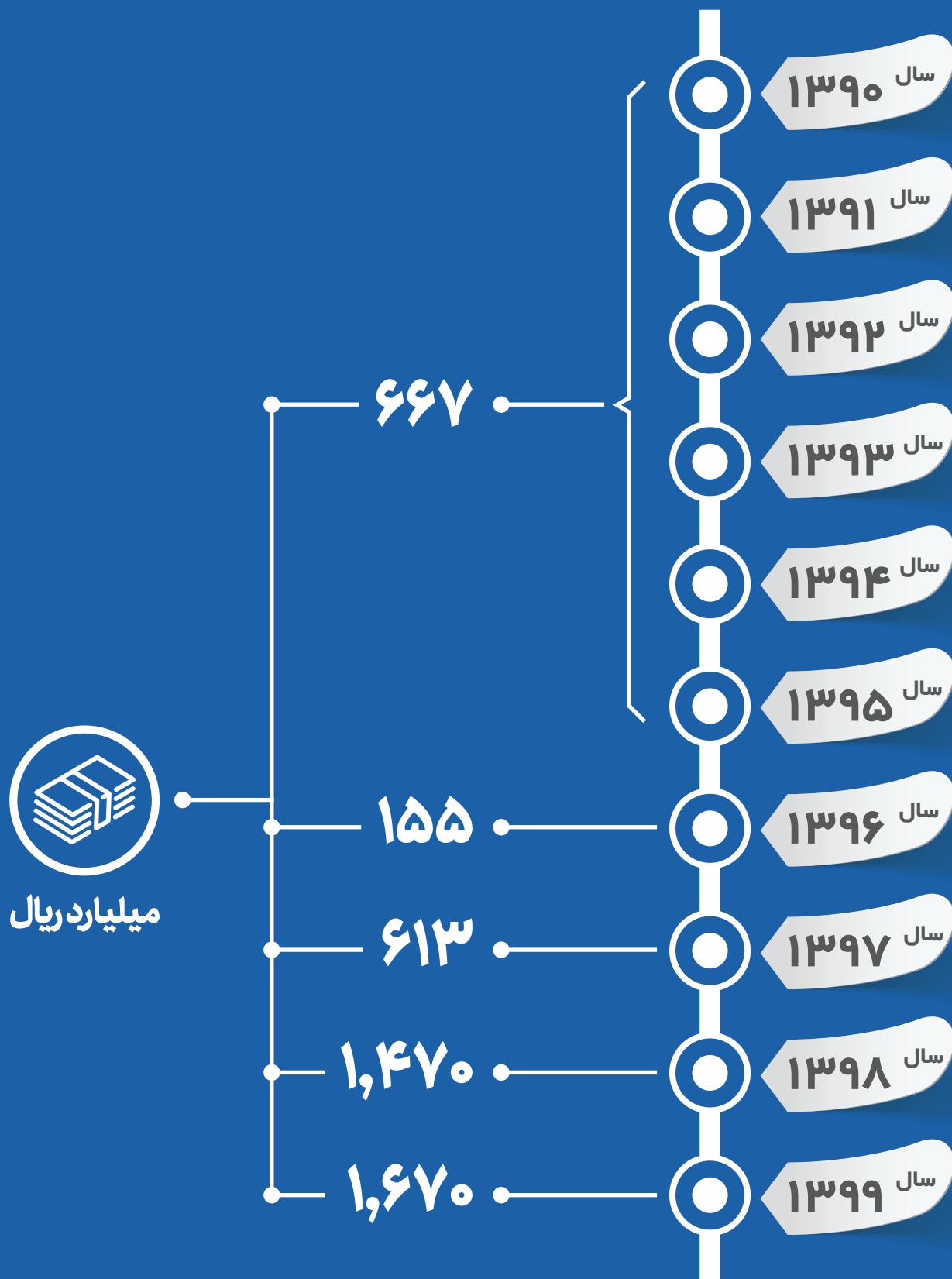
رشد ارزش تولیدات
در ۳ سال گذشته



۲۷ درصد

رشد واحدهای تولیدی
در ۳ سال گذشته

هزینه کرد پروژه‌های عمرانی و زیرساختی





C . F . Z

منطقه آزاد چابهار

Chabahar Free Zone

اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل

ماموریت تازه

طی سال‌های ۹۳ و ۹۴ مطالعاتی پیرامون دلایل عدم موفقیت و آسیب‌شناسی مناطق آزاد صورت گرفت و بر اساس آن، ماموریت تازه‌ای برای منطقه آزاد چابهار تعریف شد. در این پروسه چابهار با یک عقبه مطالعاتی و برنامه‌ریزی مدون، از تجارت صرف به سمت تولید و تجارت تغییر استراتژی داد.



۰۵۴۳۵۳۱۲۲۰۰



۰۵۴۳۵۳۱۲۲۲۹



info@cfzo.ir



۳۰۰۰۵۰۱۵



منطقه آزاد تجاری-صنعتی چابهار



chabahar.fz